



2026년 경영목표와 예산 및 운영계획





1. 비전 및 목표



강화군복지재단 비전 및 목표

미션

군민이 더 행복한 복지도시 구현

비전

협력과 전문성으로 지역복지를 선도하는 복지전문기관

목표

참여와 소통을 통한
복지 네트워크 구축

추진방향 및 실천과제

- ① 생생한 현장소통으로 만들어지는 복지정책
- ② 복지기관단체 업무협약
- ③ 복지기관 종사자 워크샵
- ④ 원더풀 복지 봉사단 구성·운영
- ⑤ “섬김 동행” 사업

강화형 복지사업
추진

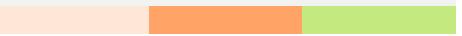
- ① 자신감 회복과 재능발굴 교육 통합지원
- ② 복지서비스 확대·강화
- ③ 건강한 생활환경 조성
- ④ 행복한 결혼과 육아지원

다양한 나눔사업
및 지원확대

- ① 취약·소외계층 나눔사업
- ② 위기가구 영양식 지원
- ③ 제3회 사회복지대상제
- ④ 위·수탁 시설 확대 및 군민중심의 행복센터 운영 활성화



2. 세입 · 세출예산서



□ 세입 예산 명세서

(단위 : 천원)

관·항·세항·목	2026년 예산액	2025년 예산액	비교증감
계	962,850	726,115	236,735
사업수익	962,850	608,691	354,159
영업수익	960,850	607,391	353,459
출연금수익	882,650	607,391	275,259
자차단체출연금수익	882,650	607,391	275,259
후원금수익	78,200	-	78,200
지정후원금수익	78,200	-	78,200
영업외수익	2,000	1,300	700
이자수익	1400	1,000	400
예금이자수익	1400	1,000	400
기타영업외수익	600	300	300
기타영업외수익	600	300	300
자본적수입	-	117,424	△117,424
유보자금	-	117,424	△117,424
순세계잉여금	-	117,424	△117,424
순세계잉여금	-	117,424	△117,424

□ 세출 예산 명세서

(단위 : 천원)

정책·단위·세부·목·세목	2026년 예산액	2025년 예산액	비교증감
계	962,850	726,115	236,735
강화군 복지재단 행정운영 경비	596,227	506,737	89,490
인력운영비	578,047	488,557	89,490
기본경비	18,180	18,180	-
강화군 복지재단 운영	94,263	61,648	32,615
복지재단 운영	94,263	61,648	32,615
강화군 복지재단 목적사업 추진	270,360	151,160	119,200
복지 네트워크 구축	5,160	5,160	-
지역복지사업	110,000	124,000	△14,000
지역복지 조사 연구	20,000	20,000	△20,000
지역 복지 활성화 지원	77,000	2,000	75,000
기부금 사업	78,200	-	78,200
예비비	2,000	6,570	△4,570



3. 핵심 및 역점사업, 주요업무 계획



【핵심 및 역점사업 계획】

1

행복한 결혼과 육아! “뭐든지 다 알려드림” 사업



· ()



□ 추진방향

- 대상별 소규모 그룹 운영으로 실생활에 밀접한 생활기술 실습 및 참여형 프로그램 지향
- 지역사회 자원(전문가, 강사 등)과 연계하여 지속가능한 프로그램 모델 구축
- 직장인 참여자의 여건을 고려하여 주말 및 퇴근 시간 이후 탄력적 교육 운영

□ 추진계획

- 대상 : 120명(예비·초보·출산예정 부부, 미취학 아동을 둔 부모, 다문화 가족 등)
- 예산액 : 10,000천원(출연금)
- 사업기간 : 분기별 1회(3월, 6월, 9월, 11월)
- 주요내용 : 이론 및 실습 프로그램 운영(연 4회)
 - (이론) 처음이라서 더 궁금한 부모 첫걸음, 아이와의 소통 및 감정 조절법
 - (실습) 아이 있는 집 청소 및 수납 정리 노하우
스트레스 해소 - 힐링 음식 만들기(예-파티음식, 과일청 등)

□ 기대효과

- 저출산 및 양육에 대한 인식 개선
- 부모 교육과 소통을 통한 예비 및 초보 부모의 양육 자신감 향상

2

청년의 자신감 회복과 청소년(중고생)의 재능발굴을 위한 통합지원 사업



(. . .)

□ 추진방향

- 구직활동을 하고 있는 자립청년(시설 퇴소자)과 저소득 취약계층을 우선 지원
- 구직 문제해결을 위하여 자신감을 회복, 청년의 사회활동 적극 유도
- 청소년(중고생)의 예체능 관심분야 및 잠재적 재능 분야의 교육비 지원
- 학교(교사, 교육복지사), 사회복지 유관기관(상담센터, 사례관리사) 등과 협의
추천을 받아 지원

□ 추진계획

○ 청년의 자신감 회복 “웃자! JOB자!” 지원 사업

- 대 상 : 50명(자립준비 청년, 수급자·차상위 계층) 관내 청년(19세~39세)
- 예 산 액 : 25,000천원(모금회 배분사업) ※ 산출기초 : 50명×500천원
- 사업기간 : 연중
- 지원내용 : 의료비, 민간자격취득비 등 지원
- 지원방법 : 구직중인 청년의 개별상담을 통해 지원(수요자 중심의 지원)
※ 긴급복지 지원 등 중복수혜자 제외

○ 청소년(중고생) 재능발굴 교육비 지원 “드림-하이” 사업

- 대상 : 차상위 계층 및 복지사각지대 중·고등학생 15명
- 예산액 : 30,000천원(출연금) ※ 산출기초 : 15명×1인 2,000천원
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 관심분야 및 잠재적 재능을 지닌 청소년에 교육비(학원비) 지원
- 지원방법 : 예체능(미술, 체육, 음악, 학업) 학원에 매월 교육비 지급

□ 기대효과

- 수요자 중심의 복지지원과 청년들의 자신감 회복으로 사회활동에 적극 참여, 자기 경쟁력 강화
- 복지사각지대 학생의 잠재적 재능 조기발굴에 기여
- 학원수강 등 교육비에 대한 경제적 부담 해소

3

위기·고립가구 영양듬뿍 프로젝트 사업



.

□ 추진방향

- 경제적 어려움 등으로 발생하는 식생활 불균형 완화
- 최소한의 기본적인 영양을 보장하여 일상생활의 안정감 높임

□ 추진계획

- 대상 : 취약계층 등 복지사각지대 발굴 100명
 - 기초생활보장 제도의 혜택을 받고 있으나, 긴급지원이 추가로 필요한 가구
 - 위기상황에 직면했으나, 기초생활보장 등 복지 혜택 자격이 안되는 가구 등
- 예산액 : 35,000천원(출연금) ※ 산출기초 : $100\text{명} \times 10\text{개월} \times 35\text{천원}$
- 사업기간 : 2026년 3월~12월
- 지원품목 : 영양음료(뉴케어, 메디푸드 등), 간편식 영양밥 등
- 지원방법 : 균형잡힌 영양 음료 등을 매월 정기적으로 제공

□ 기대효과

- 갑작스러운 실직, 질병, 사고, 가족 해체, 재난 등으로 생계가 어려워진 가구에 신속하게 지원하여 위기상황에서 벗어나고
- 복지사각지대에 속하는 계층에 긴급 지원하여 실질적인 보호와 사회적 안전망 역할 기대

4

“쿨-케어, 폭염-ZERO” 지원 사업

- ◆
- ◆

□ 추진방향

- 열악한 생활환경을 개선하여 사회저변의 복지에 대한 인식변화와 동참 유도
- 최적의 에어컨 관리를 통한 냉방효율을 높이고, 오작동 및 각종 질병 예방

□ 추진계획

- 취약계층 “사랑의 에어컨 무상설치” 및 “에어컨 청소 지원” 사업
 - 대상 : 중위소득 120% 이하
 - 예산액 : 25,200천원(모금회 배분사업) ※에어컨 설치(20,000천원), 청소(5,200천원)
 - 사업기간 : 2026. 1월 ~ 6월
 - 사업내용 : 벽걸이 에어컨(5~6평형) 구입 · 설치(35가구) 및 노후 에어컨 청소(40가구)

※ 지원실적 : 에어컨 설치(2024년 45가구/27,996천원), (2025년 37가구/21,998천원)
에어컨 청소(2025년 39가구/ 4,918천원)

- 기타사항
 - ① 읍 · 면별 지원 가구수를 일률적인 배정에서 벗어나 설치가 꼭 필요한 대상자 조사후 사업 진행
 - ② 10년 이상 노후 에어컨은 소유자 본인 신청시 지원대상에 포함

□ 기대효과

- 폭염대비 취약계층에 대한 건강 보호 및 생명 안전을 확보하고
- 주거 · 안전 · 위생 등의 생활환경 개선을 위한 실질적인 도움을 제공하여 사회적 · 경제적으로 어려움을 겪고 있는 가구의 삶의 질 향상에 기여

【주요업무계획】

1

생생한 현장의 소통으로 만들어지는 복지정책

- ◆ 변화된 복지환경을 반영하고, 복지 기관·단체간 유기적인 협력체계 구축과 현장과의 직접 소통으로 생생한 현장목소리 청취로 복지사업 운영에 반영

사업개요	<ul style="list-style-type: none">· 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.· 추진사업 : 복지 협의체 운영 및 사회복지시설 대표자(SMG) 운영, 기관·단체 업무 협약
추진계획	<ul style="list-style-type: none">· 복지재단 복지협의체 운영<ul style="list-style-type: none">- 사업목표 : 강화군 지역복지발전을 위한 협력사항 논의 및 발전방안 제시 등을 통하여 복지사업의 효율적·체계적 추진을 도모- 구성 : 13개 기관 / 18명<div data-bbox="401 1051 1488 1174" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"><p>(구성) 복지재단, 강화군, 지역사회보장협의체(읍면), 이장협의회, 주민자치협의회, 새마을부녀회, 경영자협의회, 여성단체협의회, 사회복지사협의회, 재향군인회(여성회), 바르게살기운동협의회, 한국자유총연맹지회(여성회), 강화군노인복지관</p></div>· 사회복지시설 대표자 SMG(Small Meeting Group) 운영<ul style="list-style-type: none">- 사업목표 : 관내 111여개의 복지시설 대표자를 분야별 소규모 그룹으로 구성하여 현장의 생생한 목소리를 듣고 발전방안 논의- 구성인원 : 4개 그룹 / 76명<ul style="list-style-type: none">* 1그룹: 노인생활시설(24명), 2그룹: 노인이용시설(18명), 3그룹: 어린이·장애인·기타시설(23명), 4그룹: 아동복지시설(11명)· 기관·단체 업무협약 지속 운영<ul style="list-style-type: none">- 사업목표 : 기관·단체와의 업무협약 확대를 통해 복지사업 협력체계 마련 및 협업 추진- 대상 : 복지 관련 기관·단체 등 5개 기관 ※ 협약실적: 15개 기관

2

지역실정에 맞는 맞춤형 복지사업 운영

◆ 복지의 효율과 성과를 높이고, 지역실정에 맞는 복지사업 개발을 통한 군민 중심의 복지도시 구현

사업개요	<ul style="list-style-type: none">· 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.· 사업비 : 18,000천원· 추진사업 : 섬김 동행 행사, 원더풀 복지봉사단 운영, 컨설팅 지원
추진계획	<ul style="list-style-type: none">· 취약계층 “섬김 동행” 사업<ul style="list-style-type: none">- 사업목표 : 취약계층 어르신과 지역 봉사단체 회원이 동행하여 문화 활동을 통해 정서지원 및 소통의 시간 마련- 예산액 : 8,000천원(공동모금회 배분사업)- 사업시기 : 2026. 6월- 사업대상 : 고립·소외 어르신과 지역 봉사단체 회원 70명- 사업내용 : 어르신과 봉사단체와 연계하여 문화·정서활동 동행· 원더풀 복지봉사단 운영<ul style="list-style-type: none">- 사업목표 : 각종 재해·재난 및 도움이 필요한 취약계층 등의 긴급 봉사지원 등을 위한 찾아가는 복지봉사단을 운영- 예산액 : 6,500천원(출연금)- 단원구성 : 33명(강화군내 거주자)- 운영계획 : 환경청소, 재난·재해지원, 노인·장애인지원, 취약계층 지원 등 정기·수시 봉사활동 참여· 사회복지시설 컨설팅 지원<ul style="list-style-type: none">- 사업목표: 복지환경 변화에 따른 효율적 시설 운영을 위한 전문 컨설팅 지원을 통한 복지서비스 증대에 기여- 예산액: 3,500천원(출연금)- 사업시기: 2026. 2월 ~ 7월- 지원대상: 관내 사회복지시설- 지원내용: 회계·노무관리, 경영 효율화 및 조직역량 강화, 현장 중심의 맞춤형 컨설팅 제공 등 (중대재해처벌법 중점 교육)

3

복지서비스 - UP 지원 사업

- ◆ 복지서비스를 향상 시키는 사회복지 종사자(복지시설 종사자 · 사회복지사 · 간호조무사)의 교육지원과 스트레스 해소 및 소진예방을 위한 문화활동을 지원하고
- ◆ 복지시설의 소규모 시설 보수 · 보강을 지원함으로서 복지서비스 질 향상에 기여

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> · 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. · 예 산 액 : 66,500천원 · 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 교육수강의 불편개선, 법정필수 의무(보수), 종사자 사회복지사·간호조무사 교육 - 시설 보수·보강 지원, 사회복지 종사자 문화활동 지원
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> · 복지서비스 강화를 위한 교육 지속추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사회복지시설 법정의무 교육(9회/520명/6,440천원) ※25년(10회/517명) <ul style="list-style-type: none"> * 온라인 교육이수 불편 → 오프라인(대면) 교육으로 효율성 증대 - 사회복지사·간호조무사 보수교육(4회/320명/400천원)※25년(4회/313명) <ul style="list-style-type: none"> * 관외 집합교육 → 관내 집합교육으로 시간·경제적 편의 제공 - 사회복지시설 종사자 역량강화 교육(2회/160명/4,660천원) ※25년(2회/130명) <ul style="list-style-type: none"> * 종사자 직무능력 향상을 위한 교육 지속 운영 · 사회복지시설 소규모 보수·보강 지원사업 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표 : 소규모 보수·보강 사업을 지원하여 시설 노후화 등으로 인한 불편 해소와 원활한 복지서비스 환경을 마련 - 예 산 액 : 50,000천원(출연금) ※개소당 최대 1천만원까지 지원, 자부담 20% - 지원대상 : “사회복지사업법”에 해당하는 시설 5개소 - 지원내용 : 건축(시설) 내·외 보수·보강 및 리모델링 등 · 사회복지 종사자 “일상탈출! 문화탐험!” 지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표 : 복지서비스의 품질 향상을 위하여 사회복지 종사자에게 문화활동 지원을 통해 스트레스 해소 예방 및 자기개발을 지원 - 예 산 액 : 5,000천원(출연금) ※ 산출기초 : 100명×50천원 - 지원대상 : 100명(관내 사회복지 종사자) - 지원내용 : 문화활동(연극, 영화, 뮤지컬, 오페라 관람 및 힐링 체험 등)

4

함께하는 따뜻한 나눔사업 및 지원 확대

- ◆ 관내 저소득층 및 취약계층에 고유의 명절 등에 소외되지 않도록 다양한 나눔 사업을 지원
- ◆ 지역사회에서 헌신 봉사하는 개인 및 단체를 발굴하여 포상

사업개요	<ul style="list-style-type: none"> • 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. • 예 산 액 : 45,000천원 • 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 취약·소외계층 나눔 사업(설·추석명절) - 취약·소외계층 초청행사 “아름답고 따뜻한 행복·동행” 추진 - 제3회 사회복지대상 수상
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> • 취약·소외계층 나눔 사업 지속추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표: 관내 저소득층과 취약계층 등을 위한 다양한 나눔사업 추진 - 시 기: 2026년 1월 ~ 9월 - 예 산 액: 20,000천원(공동모금회 배분사업) <ul style="list-style-type: none"> (설 명 절) 취약가구(150가구) : 10,000천원 (추석명절) 취약가구(150가구) : 10,000천원 - 지원물품 : 생필품 등 • 소외계층 초청행사 “아름답고 따뜻한 행복·동행!” 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표: 취약·소외계층 초청·위문행사를 통해 이웃 관심과 나눔 실천 - 일 시: 2026년 11월 - 예 산 액: 15,000천원(출연금) ※ 경영자협의회 공동주관(1천만원) - 초청인원: 300명(독거노인, 장애인, 다문화가정, 취약가구 등) - 주요내용: 위문행사(위문공연, 위문품, 오찬 제공) • 제3회 강화군복지재단 사회복지대상(大賞) 지속 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 사업목표: 군 복지발전을 위해 묵묵히 헌신·봉사하는 개인 및 단체 등을 발굴·포상하여 노고 격려 및 자긍심 고취 - 시상일시: 2026. 11월 중 - 예 산 액: 10,000천원(출연금) - 시 상: 4명(개인·단체), 대상(1명), 우수(3명)/ 상패 및 부상

5

복지 전문성을 위한 위·수탁 시설 확대

- ◆ 시설운영의 전문성과 시설별 중복행정을 줄이고 체계적·안정적 복지서비스 제공
- ◆ 변화하는 복지환경과 복지수요에 신속대응하여 복지서비스 품질향상 도모

사업개요

- 사업기간 : 연차별 위탁 운영
- 주요내용 : 군 복지기관별 단계적으로 재단 위·수탁 추진
- 현황(위·수탁 복지 기관)
 - 기관현황 : 13개 기관(종사자 139명)
 - 위탁형태 : 군 직영(3), 위탁(9), 혼합직영(1)
 - 위탁기관 : 시설관리공단, (사)대한노인회, 대한불교조계종, 대한성공회
다함께배움돌봄센터, 양문선교교회
- 문제점
 - 기관별 위·수탁 자격기준이 다르고 정관개정이 필요하며, 기존 기관과의 계약기간이 남아 있음
- 대책(향후계획)
 - 郡과 市주관부서의 검토·협의를 통한 단계별 위·수탁 추진
 - 향후 위·수탁 추진계획

추진계획

구 분		위탁 기관
단 기	7개소	(협의중) 자원봉사센터, 청소년상담복지센터 (공 단) 청소년문화의집, 청소년수련관 (직 영) 단군콜센터, 사랑의집, (대한불교조계종)가족센터
중장기	6개소	(노인회)노인문화센터·노인복지관, 다함께돌봄센터, (조계종)장애인복지관, (양문선교교회)도담도담 장난감월드, (성공회)지역자활센터

기대효과

- 복지서비스의 체계적·전문적 운영으로 복지수요에 신속대응

행복센터 운영 활성화[2-1] [어린이 대상 신규·놀이 프로그램 개발]

- ◆ 어린이 대상 신규프로그램을 개발하여 새로운 배움기회를 제공
- ◆ 키즈카페 인프라를 활용 교육지원청과 협업을 통해 신개념 연합놀이 프로그램 운영
- ◆ 5월 어린이날 키즈카페 무료개방행사 공식화 운영으로 건전한 놀이문화공간 확대

추진계획

- 어린이 대상 신규프로그램 개발
 - 사업목표 : 관내 어린이들에게 학교나 학원에서 쉽게 접하지 못했던 신규 프로그램을 개발하여 정규과정 개설
 - 예산액 : 5,000천원
 - 신규개설 : 어린이 블레교실 ※ 2025년 6개 과정 → 2026년 7개 과정
 - 기대효과 : 배움기회 확대 및 트렌드를 반영한 교육 제공으로 앞서가는 복지제공 및 만족도 향상
- 초등학생 연합놀이 프로그램 운영
 - 사업목표 : 키즈카페 인프라를 활용한 초등학교 연합놀이 프로그램 운영
※ 강화행복 키즈카페+강화군교육지원청과 상호 업무협약 추진
 - 추진방법 : 초등학교 교육과정 놀이수업을 키즈카페 장비를 활용하여 진행(여러학교와 연합하여 참여)
 - 기대효과 : 차별화된 신개념 놀이프로그램 운영으로 아이들의 개성을 살리고 더 튼튼한 배움과 공동체 성장에 기여
- 어린이날 키즈카페 무료개방 운영
 - 주요내용 : 5월 어린이날 키즈카페 무료개방행사 공식화, 다양한 문화체험(동물/곤충 체험, 레이저쇼, VAR 체험 등) 제공
 - 예산액 : 4,000천원
 - 기대효과 : 아동의 건전한 놀이문화 제공 및 가족친화 분위기 조성

행복센터 운영 활성화[2-2] [평생교육 · 자기성장 · 행복여가 프로그램 확대]

- ◆ 평생교육 프로그램 운영 확대를 통한 특강 활성화 및 이용자 만족도 제고
- ◆ 자기개발 · 자격증 취득 지원으로 취 · 창업 활동 초석 마련
- ◆ 다양한 어르신 여가활동 지원 프로그램 운영으로 활기차고 행복한 노년생활 도모

추진계획

- 평생교육 프로그램 운영 확대
 - 사업목표 : 공강기간(여름/겨울방학)을 최소화하여 프로그램 운영 확대
 - 주요내용 : 교육기간 확대(**상·하반기 각15주 → 각18주 운영**)
과정증설(**170개→180개**) 및 인원확대(**2,800명→3,000명**)
 - ① 인기과정(댄스) 특강 확대 ② 명절·계절·가정의달 등 시즌별 맞춤 특강
 - ③ 글로벌 세프고, 디지털 배움터 등 인적·물적 인프라 협업 추진
 - ④ 이미용(헤어/메이크업) 특강 및 이미지 메이킹 등 신규과정 개설
 - 기대효과 : 양질의 다양한 교육제공 및 수강생 요구를 적극 반영한 교육운영으로 만족도 향상
- 자기개발·자격증 취득 프로그램 확대
 - 사업목표 : 자기개발 및 역량 강화를 위한 자격증 취득 단기특강 프로그램 개발
 - (2025년) 단기특강 1개 운영 → **(2026년) 단기특강 2개, 중기특강 1개 운영**
 - 예 산 액 : **5,000천원**
 - 주요내용
 - ①떡제조기능사(국가기술자격증 취득 준비 과정)
 - ②전통주 소믈리에(관내 지역 전통주 제조전문가 '금풀양조'와 협업한 민간자격증 취득 과정)
- 어르신 여가활동 지원 프로그램 운영
 - 사업목표 : 어르신 여가활동 프로그램 운영 지원을 통한 안정적 정서교류의 장 마련
 - (2025년) 반기별 운영 : 총 2회 → **(2026년) 분기별 운영 : 총 4회**
 - 예 산 액 : **3,400천원**
 - 개설내용
 - ①만들기 프로그램(인생책 만들기, 공예 만들기 등)
 - ②강화 문화·역사 해설 프로그램(강화의 역사와 문화유산 등 소개)
 - 기대효과 : 어르신의 건강한 사회활동 참여기회 제공

행복센터 운영 현황

[평생교육 프로그램]

구 분	일반 운영과정(개)			특별 운영과정(개)	계획인원
계	180	130	50	15	3,000명
상반기 (2월~6월)	90	주	야	5	1,500명
		65	25		
하반기 (8월~12월)	90	주	야	10	1,500명
		65	25		

[강화행복 키즈카페] ★기존 놀이시설 5년 경과로 새로운 놀이시설 설치 예정

구 분	일반 프로그램 이용자(명)			특별 프로그램 이용자(명)			수입(원)
	아동	보호자	계	아동	보호자	계	
2026년	27,200	27,200	54,400	800	800	1,600	200,000,000

[아이사랑 꿈터]

구 분	일반 이용자 수(명)			놀이 및 부모 교육 이용자 수(명)			수입(원)
	아동	보호자	계	아동	보호자	계	
2026년	700	700	1,400	200	200	400	500,000

[복합이용공간]

시 설 명	대 상	인 원	비 고
어르신체력단련실	만 60세 이상 강화군민	4,000	
탁 구 장	강화군민	4,000	
장병휴게실	강화군장병	800	당초(월~금) → 변경(월~토)
어르신문화여가실	만 60세 이상 강화군민	50	상·하반기→분기별 프로그램 확대 운영

·장병휴게실 이용 활성화 계획 ※이용자 증가 : 2024년 124명→2025년 상반기 411명

- 군부대 홍보(리플렛 제작, 포스터 등 게시, 홍보영상 제작 송출)
- 동기생의 날 등 군부대 행사시 이용 안내, 군 관계자와의 협조관계 유지
- 이용 군장병 대상 설문조사를 통한 시설 보완 및 건의사항 반영